

**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**  
**Факультет журналистики**  
**Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства**

**Силлабус**  
**весенний семестр 2023-2024 уч. год**

Академическая информация о курсе

Код дисциплины	Название дисциплины	Тип	Кол-во часов в неделю			Кол-во кредитов	ECTS
			Лек	Практ	Лаб		
<b>DDK3506</b>	<b>Национальные орнаменты в дизайне</b>	ИОТ	1	2	2	5	5
Лектор	<b>Серікбай Бейсенбек Фуатұлы, старший преподаватель</b>			Офис-часы	По расписанию		
e-mail	<a href="mailto:beisen_196@mail.ru">beisen_196@mail.ru</a> , <a href="mailto:serikbaybeysenbek@gmail.com">serikbaybeysenbek@gmail.com</a>						
Телефоны	<b>377-33-40 вн.13-48, 87073588042</b>			1 Г класстер	Офлайн		

Академическая презентация курса	<p><b>Цель курса:</b> сформировать у студентов представление о <b>Национальных орнаментах в дизайне</b>; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, используемых материалах.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать наиболее эффективные современные материалы -формы с учетом технологических преобразований и потребностей развития ребенка;</li> <li>- применять навыки внешнего (обложка, титульный лист, фронтиспис) и внутреннего (иллюстрации, заставки, концовки, буквы) оформления детской книжки-игрушки в профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществлять подготовку оригинала для полиграфического исполнения издания в условиях издательства;</li> <li>- определять принципы проектирования дизайна рекламной продукции; нормативные документы и стандарты для печати данного типа изданий;</li> <li>- систематизировать качества новых материалов (мех, ткань, пластмасса и др.) в контексте разработки дизайна детской книжки-игрушки;</li> <li>- составлять макеты рекламной продукции по принципу «гармошки», «книжки-фигуры» и др. с выразительными элементами оформления;</li> <li>- ранжировать технологии подготовки данного типа изданий;</li> <li>- выполнять эскизы слов-образов к дизайн-разработкам детской книжки-игрушки;</li> <li>- использовать современные методики редактирования, преобразования книжной формы в новую конструкцию.</li> </ul>
Пререквизиты	Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта.
Литература и ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арзамасцева И.Н. Детская литература: учебник / И.Н. Арзамасцева, С.А. Николаева. – М.: Академия; Высшая школа, 2000. – 472 с.</li> <li>2. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. -2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2000. - 304 с.</li> <li>3. Детская книга вчера и сегодня: по мат. заруб. печати: сб. ст. / авт.-сост. Э.З. Ганкина. – М.: Книга, 1988. – 310 с.</li> <li>4. Дьячкова, Е.В. Внимание книжки-игрушки! / Е.В. Дьячкова // Детская литература. - № 12, 1989. - С. 67-73</li> <li>5. Карайченцева С.А. Российское книгоиздание для детей: основные тенденции развития / С.А. Карайченцева // Мир библиографии. – 2002. – № 2. – С. 20-25.</li> </ol>

	<p>6. Ледомская Ж.В. «ПИМ» воспитывает и развлекает / Ж.В. Ледомская, А.В. Ромашин // Техническая эстетика. – 1992. – № 2. – С. 14-15.</p> <p>7. Мартынова, О. В. Основы редактирования / О.В. Мартынова. - М.: Academia, 2017. - 144 с. Порядина М.Е. Три с половиной вопроса о детской книге / М.Е. Порядина // Библиография. – 2013. № 2. – 160 с.</p> <p>8. Смирнова Е.О. Психолого-педагогические основания экспертизы игрушек / Е.О. Смирнова, Н.Г. Салмина, Е.А. Абдулаева, И.В. Филиппова, Е.Г. Шеина // Вопросы психологии. Научный журнал. – 2008. – № 1. – 193 с.</p> <p>9. Средства дизайн-программирования. – М.: ВНИИТЭ, 1987. – 83 с.</p> <p>10. Художники детской книги о себе и о своем искусстве. Статьи, рассказы, заметки, выступления / авт.-сост. В.И. Глоцер. – М.: Книга, 1987. – С. 135-136.</p> <p>11. Кудрявцева Л.С. Художники детской книги: Пособие для студентов сред. и высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 1998. - 208 с.</p> <p>12. Уайт Ян В. Редактируем дизайном. М.: Издательский дом «Университетская книга», 2009.</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p>1. Пусть детишки любят книжки. Необычная детская кровать BookBed [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://www.novate.ru/blogs/030811/18347/">http://www.novate.ru/blogs/030811/18347/</a></p> <p>2. Материалы сайта: <a href="http://www.hi-edu.ru/e-books/">http://www.hi-edu.ru/e-books/</a></p> <p>3. Материалы сайта: <a href="http://pda.watta.ru/novosti/detskaya-kniga-buduschego.html">http://pda.watta.ru/novosti/detskaya-kniga-buduschego.html</a></p>
<p>Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей</p>	<p><b>Правила академического поведения:</b> Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов. Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.</p> <p><b>Академические ценности:</b> Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ).</p>
<p>Политика оценивания и аттестации</p>	<p><b>Критериальное оценивание:</b> оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).</p> <p><b>Суммативное оценивание</b> Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии.</p>

**Календарь реализации содержания учебного курса:**

Неделя / дата	Название темы (лекции, практического занятия, СРС)	Кол-во часов	Максимальный балл
1	2	3	5

1	<p><b>Лекция 1</b> Предмет и задачи курса. История развития национального орнамента.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b>          Определить важнейшие характеристики национального орнамента</p>	1 3	9
2	<p><b>Лекция 2</b> Функции национального орнамента: (ценностно-дидактическая, сенсорная, логическая, конструкторская, коммуникативная).</p> <p><b>Лабораторные занятия</b>          Проследить эволюцию национального орнамента и функциональное назначение.</p>	1 3	9
3	<p><b>Лекция 3</b> Классификация национального орнамента. Классификация по конструкции национального орнамента.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b>          Разобрать три этапа развития конструкции национального орнамента.</p> <p><b>СРСП:</b> Сдача задания № 1 Исследование по теме «национального орнамента как объект развивающей предметно-пространственной среды населения».</p>	1 3	9 12
4	<p><b>Лекция 4</b> Концептуальная модель проектирования национального орнамента как развивающей дизайн-формы.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b>          Сравнить методы создания книжки-игрушки. Задание. Проанализируйте национальные орнаменты с точки зрения материалов, креативных элементов.</p>	1 3	9
5	<p><b>Лекция 5</b> Проектная типология национального орнамента как развивающей дизайн-формы.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b> Классифицировать виды национального орнамента, проекты-новинки.</p> <p><b>СРСП.</b> Сдача задания № 2          Творческое исследование. «Образ национального орнамента, изменяющийся во времени».</p>	1 3	9 12
6	<p><b>Лекция 6</b> Структурные компоненты концептуальной модели (целевая возрастная группа; содержание текста и его развивающие характеристики; взаимодействие иллюстрации и текста в формировании креативных способностей).</p> <p><b>Лабораторные занятия</b>          Определить проектные задачи создания национального орнамента; графический образ национального орнамента; концептуальное решение.</p>	1 3	9
7	<p><b>Лекция 7</b> Тенденции прогнозного проектирования национального орнамента как развивающего объекта: тактильная рекламной продукция.</p> <p><b>Лабораторные занятия</b>          Проанализировать разновидности рекламной продукции, варианты синтеза используемых материалов.</p>	1 3	9 13 7 9=63

	<b>СРСП:</b> Сдача задания № 3 Эссе по теме «Характеристика конкретной рекламной продукции. Развивающий потенциал».		24+13=37 63+37=100
	<b>Рубежный контроль</b> Дать характеристику приемов создания дизайн-формы национального орнамента. Рассмотреть композицию, эргономические свойства дизайн-формы издания.		100
8	<b>Midtermexam</b> Промежуточный экзамен (коллоквиум) Выполнение письменных заданий.		100
8-9	<b>Лекции 8-9</b> Классификация изображений в национальном орнамента. Основные формы словесно-изобразительного синтеза. <b>Лабораторные занятия</b> Провести анализ и обсуждение текстов и иллюстраций рекламной продукции. Дискуссия на тему «Игрушка или книжное издание: чего больше?» <b>СРСП:</b> Сдача задания № 4 Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления книжек-игрушек (на выбор студента).	2  18	5
10-12	<b>Лекция 10-12</b> Компьютерные технологии в оформлении рекламной продукции. <b>Лабораторные занятия</b> Оценить новые материалы и технологии: оригинальные дизайн-решения. <b>СРСП:</b> Сдача задания № 5 на 11 неделе. Описать методику сбора информации при подготовке рекламной продукции.	3	
13-15	<b>Лекция 13-15</b> Язык и стиль современной рекламной продукции. Дизайнерские и редакторские подходы ( <b>проблемная</b> ). Тенденции и перспективы развития. <b>Лабораторные занятия</b> Провести разбор материала. Основные задачи дизайнера, редактора, издателя. <b>СРСП:</b> Сдача задания № 6 на 13 неделе. Исследование на тему: Творческий поиск отечественных дизайнеров и конструкторов. <b>СРСП:</b> Задание № 7 на 15 неделе. Подготовить презентацию. Работа дизайнера-художника при создании рекламной продукции: единство содержания и формы.	3	
	<b>Рубежный контроль 2</b> Предложить и разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект дизайна рекламной продукции».		100

Факультет деканы

Т. Көпбаев

Әдістемелік Кеңес төрайымы

М.О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі

А.Ә. Рамазан

Дәріскер

Б.Ф.Серікбай